

# PROJECTE TERRITORI DE VALOR: “Posar en valor els recursos del territori com a dinamitzadors del turisme familiar 2021”

## ConSORCI Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord

ORDRE ARP/69/2019, de 9 d'abril, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per al desenvolupament de projectes de cooperació dels grups d'acció local de Catalunya, en el marc del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2020 (operació 19.03.01). (DOGC núm. 7852 publicat el 11/04/2019) RESOLUCIÓ ARP/842/2020, de 8 d'abril, per la qual es convoquen els ajuts per al desenvolupament de projectes de cooperació dels grups d'acció local de Catalunya en el marc del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2020 (operació 19.03.01) corresponents a l'any 2020 (ref. BDNS502492).

### GRUP COORDINADOR:



### CONSORCI GAL NOGUERA-SEGRITÀ NORD

NIF: P2500093F · Plaça de la Unió Catalanista 1– 25600 Balaguer (Lleida)

Tel. 973 448 933 · [leader@noguerasegrianord.cat](mailto:leader@noguerasegrianord.cat) · [www.ccnoguera.cat/leader](http://www.ccnoguera.cat/leader)

## ÍNDEX

1. GAL coordinador. Equip que el forma, seu social i contacte .....	2
2. Acord de designació del GAL coordinador.....	2
3. Relació de participants en el projecte a títol de GAL cooperant i a títol de persones i/o entitats col·laboradores .....	2
4. Conveni de col·laboració .....	2
5. Denominació del projecte .....	3
5.1 Justificació del projecte.....	3
5.2 Àmbit geogràfic d'aplicació. Relació de municipis .....	6
5.3 Generació indirecta d'activitat econòmica .....	6
5.4 Articulació del projecte a l'entorn de les estratègies de desenvolupament dels participants.....	6
5.5 Valorització dels recursos i les produccions locals.....	11
5.6 Descripció i formulació d'objectius .....	11
5.7 Descripció del valor afegit que suposarà la cooperació.....	12
5.8 Incidència sobre el sector de dones i joves.....	12
5.9 Mitigació i adaptació al canvi climàtic i valorització dels recursos naturals i patrimonials .....	13
5.10 Participació organitzativa, operativa i/o financera del sector privat.....	13
5.11 Resultats previstos i contribució a la correcció de desequilibris mediambientals, socioeconòmics, culturals i d'ocupació .....	14
5.12 Indicadors per al seguiment i avaluació .....	14
5.13 Actuacions a realitzar: comunes i individualitzades.....	15
5.14 Coherència entre els participants del projecte .....	19
5.15 Pressupost detallat per actuacions i GAL .....	20
5.16 Finançament previst.....	20
6. Gestió del projecte .....	21
6.1 Termini d'execució .....	21
6.2 Sistemes de contractació .....	21
6.3 Indicadors de seguiment i avaluació .....	21
6.4 Quadre relacionant els objectius, resultats i indicadors de seguiment d'acord amb les accions previstes.....	23
6.5 Sistemes de relació i informació entre els participants i amb la població.....	24
6.6 Accions publicitàries dels organismes i entitats cofinançadores: DARP i UE.....	24

## 1. GAL COORDINADOR. EQUIP QUE EL FORMA, SEU SOCIAL I CONTACTE

El grup coordinador d'aquest projecte és el Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord que actua a tota la comarca de la Noguera i a 6 municipis del Segrià Nord (Alfarràs, Alguaire, Almenar, Corbins, La Portella i Vilanova de la Barca).

Es tracta d'un consorci públic format per 30 membres, amb composició de 13 administracions públiques i 17 entitats del territori.

El Consorci GAL NSN té com a finalitat l'aplicació d'estratègies de desenvolupament local i la realització de qualsevol actuació necessària per a impulsar la promoció econòmica i social dels municipis del seu territori.

La missió de l'estratègia del GAL és posar en valor el territori com a generador de riquesa.

En base a l'estratègia aprovada per al període 2014-2020, els objectius principals del GAL NSN són:

- Fomentar la creació i la consolidació d'empreses al territori.
- Dinamització del turisme.
- Promoure la transformació i comercialització del producte agroalimentari.
- Implicació de la joventut en el desenvolupament territorial. Retorn dels joves al món rural.

## 2. ACORD DE DESIGNACIÓ DEL GAL COORDINADOR

El Consorci GAL Noguera-Segrià Nord ha estat designat Grup Coordinador del projecte "Territori de Valor: Posar en valor els recursos del territori com a dinamitzadors del turisme familiar 2021".

## 3. RELACIÓ DE PARTICIPANTS EN EL PROJECTE A TÍTOL DE GAL COOPERANT I A TÍTOL DE PERSONES I/O ENTITATS COL·LABORADORES

Consell Comarcal de la Noguera.

## 4. CONVENI DE COL·LABORACIÓ

El Consorci GAL Noguera-Segrià Nord, grup coordinador del projecte, es compromet a presentar en termini màxim d'un mes des de la resolució de l'ajut signat per les entitats col·laboradores, el conveni de col·laboració amb el contingut mínim que estableix l'annex 4 de l'Ordre ARP/69/2019, de 9 d'abril, per la qual s'aproven les bases



reguladores dels ajuts per al desenvolupament de projectes de cooperació dels grups d'acció local de Catalunya, en el marc del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014/2020 (operació 19.03.01).

## 5. DENOMINACIÓ DEL PROJECTE

"Territori de Valor: Posar en valor els recursos del territori com a dinamitzadors del turisme familiar 2021".

### 5.1 JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

El territori d'acció del GAL Noguera-Segrià Nord és un territori que compta amb uns quaranta recursos turístics (patrimonials, culturals, naturals) identificats i que estan considerats un producte turístic que serveix per generar activitat econòmica, amb vuit espais naturals, i amb altres recursos que encara no poden ser considerats producte turístic ja que no s'estan treballant com un producte per atreure a turistes i visitants.

(Exemple: Recurs: aiguabarreig Segre -Noguera Ribagorçana, és un recurs que ja existeix. Producte: visites guiades a l'aiguabarreig, disposar de senyalització i explicació d'un tram concret...).

Cada cop més el teixit empresarial entorn al turisme és va consolidant, així al nostre territori disposem de més de 100 establiments que ofereixen allotjament (hotels, hostals, albergs, càmpings, cases de turisme rural, etc.), una desena d'empreses d'activitats turístiques, molts productors agroalimentaris que estan desenvolupant visites a explotacions i molts restaurants, que com la resta d'empreses anomenades, també acullen visitants i turistes al nostre territori, amb la peculiaritat que els restaurants a més estan en contacte amb la població autòctona d'una manera molt més directa.

Prenent com a referència l'Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu del Consorci GAL NSN, en el marc del període de programació 2014-2020, es posa de manifest la necessitat de dinamitzar el turisme i posar en valor aquests recursos com a oportunitat de potenciar el sector turístic.

En el procés participatiu va quedar de manifest que som un territori desconegut però amb moltes potencialitats, a la vegada es va detectar que el turisme familiar pot ser un públic objectiu apropiat, tant pels recursos que tenim al territori, com per les infraestructures turístiques de les que disposem. A la vegada dirigir-se als

nens i als joves i fer que aquests coneguin el territori afavoreix la continuïtat dels atractius turístics i l'aflorament d'oportunitats a través d'aquests recursos naturals, patrimonials i culturals.

Des de l'elaboració de l'estratègia del territori al 2015 altres entitats del territori han contribuït a la dinamització turística: així el Consell Comarcal de la Noguera ha impulsat el Centre d'Observació de l'Univers amb una oferta educativa pels centres escolars d'arreu; en el marc del projecte estratègic Astroturisme realitzat durant el 2016 van dur a terme la presentació de la mascota del Centre d'Observació de l'Univers. Aquesta mascota és el Bòlid, un meteorit petit, que com a tots els nens li agrada jugar, ve de l'espai i ha arribat al Montsec però no coneix res del nostre territori, com passa a molta gent que ens visita.

Així en el projecte estratègic del territori, des del 2019 s'està treballant en aquesta temàtica, conjuntament amb el sector turístic, per tal de desenvolupar materials relacionats amb els atractius del territori.

Degut la bona rebuda del projecte per part del sector, vist la quantitat de recursos per desenvolupar al territori i la necessitat de seguint impulsant les empreses turístiques del territori, un dels sectors més afectats davant la situació actual del Covid-19, pel projecte estratègic del 2021 es convenient continuar desenvolupant el projecte i ampliar-lo amb 6 equipaments més que se sumen als 13 de les dues anualitats anteriors. Aquest atractiu extra de l'anualitat 2019, es possible gràcies a la col·laboració amb el projecte Espais Naturals de Ponent i el Consell Comarcal de la Noguera. A la vegada que es treballa conjuntament amb el sector per tal de dinamitzar el patrimoni del territori.

Amb aquest projecte es pretén **dotar als establiments i a altres empreses turístiques de més recursos per complementar els ja creats i ampliar i el projecte per continuar captant i fidelitzant el turisme familiar**, potenciant el nostre territori a la vegada que milloren l'experiència del seu client, millorant la seva oferta, en especial de cara al turisme familiar i així contribuir a la seva consolidació empresarial.

Amb aquest projecte es tenen en compte els recursos del territori (ja siguin productes turístics consolidats o bé altres recursos més desconeguts dels que cal començar a valorar la seva capacitat d'atracció turística i com poden jugar en la dinamització d'aquest sector), els allotjaments i empreses d'activitats turístiques, el sector de la restauració, i com a públic objectiu els visitants, els turistes i també la població autòctona. En l'estratègia ja fèiem menció a *"Conèixer el territori és el*

*primer pas per estimar-lo*" i per tal de tenir un sector turístic dinàmic, cal involucrar a la població autòctona en la valorització de tots aquests recursos, una manera de fer-ho i que està implementat el projecte és la comunicació i difusió del materials a la població en general a través de la pàgina web del projecte, les xarxes socials de l'entitat i els mitjans de comunicació locals.

Un cop iniciat el procés participatiu amb les empreses del sector en el projecte del 2019 i 2020, cal complementar el projecte iniciat pels següents motius:

- Poder oferir una gamma més complerta de recursos dels espais adaptats als infants i el públic familiar.
- Augmentar la visualització de projecte dins del propi sector per tal de fer-los més participants a l'hora de determinar properes accions, per tal d'iniciar la seva consolidació.
- Augmentar la visualització del projecte entre els visitants i els turistes.
- Afavorir la creació de sinèrgies entre els diferents equipaments i altres actors del projecte.
- Amb una gamma més ampla de recursos es poden plantejar accions de difusió més globals.
- Permet crear materials complementaris per crear una experiència més completa

Amb aquest projecte es pot continuar desenvolupant materials per tal d'adaptar la informació turística al públic familiar i crear material de més espais visitables, comptant amb il·lustracions i fins i tot amb personatges amb els que es puguin sentir identificats, que permeti als nens sentir curiositat pels recursos del territori a la vegada que es complementen amb explicacions adequades al seu nivell, fins i tot es pot introduir llegendes o altres històries que siguin fàcils de recordar pels infants.

La filosofia és posar-nos en la pell dels nens/nenes que no ens coneixen i, mitjançant aquests materials, els nens/nenes que ens visitin, puguin anar descobrint el nostre territori alhora que, en el temps d'oci i de joc, es pugui complementar amb activitats realitzades des dels allotjaments turístics del nostre territori.

## 5.2 ÀMBIT GEOGRÀFIC D'APLICACIÓ. RELACIÓ DE MUNICIPIS

El projecte "Territori de Valor: Posar en valor els recursos del territori com a dinamitzadors del turisme familiar" s'executarà als 30 municipis de la comarca de la Noguera: Àger, Albesa, Algerri, Alòs, Artesa de Segre, Avellanès i Santa Linya, Balaguer, Baronia de Rialb, Bellcaire d'Urgell, Bellmunt d'Urgell, Cabanabona, Camarasa, Castelló de Farfanya, Cubells, Foradada, Ivars de Noguera, Menàrguens, Montgai, Oliola, Os de Balaguer, Penelles, Ponts, Preixens, La Sentiu de Sió, Tèrmens, Tiurana, Torrelameu, Vallfogona de Balaguer, Vilanova de l'Aguda i Vilanova de Meià.

## 5.3 GENERACIÓ INDIRECTA D'ACTIVITAT ECONÒMICA

El projecte pretén incidir en la generació d'activitat econòmica al territori, contribuint a la difusió i promoció dels recursos turístics identificats prèviament pel mateix sector, i dotant d'eines als establiments turístics per captar i fidelitzar al turisme familiar. A través d'aquestes eines es vol afavorir que els establiments turístics tinguin la possibilitat de desenvolupar activitats infantils relacionades amb els recursos turístics del territori i així donar-los a conèixer el territori a la vegada que complementen l'experiència del turista, no només visitant el territori sinó vivint el territori en la seva estança.

Amb aquest projecte es vol impulsar la promoció dels recursos naturals, patrimonials i culturals del territori, fent més vivencial l'experiència del turista o del visitant, i donant a conèixer d'una forma més activa, des dels allotjaments i establiments de restauració, els diferents atractius del nostre territori. Amb tot això es vol afavorir la difusió dels recursos dels que disposa la zona, per fidelitzar el turisme.

A la vegada el projecte implica una participació per part del sector i amb l'excusa del projecte es vol afavorir la creació de sinèrgies entre les diferents empreses participants.

## 5.4 ARTICULACIÓ DEL PROJECTE A L'ENTORN DE LES ESTRATÈGIES DE DESENVOLUPAMENT DELS PARTICIPANTS

En el procés participatiu elaborat per a la definició de l'estratègia 2014-2020, va sorgir com a missió posar en valor el territori com a generador de riquesa. De les entrevistes als agents clau del territori dutes a terme durant aquest procés, es va

extreure un anàlisi DAFO, el qual resulta representatiu per al projecte "Territori de Valor: Posar en valor els recursos del territori com a dinamitzadors del turisme familiar".

En aquest sentit, s'identifica com a debilitat que *no s'ha posat en valor el nostre territori, ja que la població no creu en el seu potencial. Hi ha una manca d'autoconeixement del territori per part de les persones autòctones, fet que genera una falta d'autoestima cap al territori, comportant una falta d'autopromoció dels atractius turístics i dels productes agroalimentaris propis.* És així que sovint, la mateixa població autòctona es la que no coneix els recursos patrimonials, naturals i culturals que disposem al territori per tal de buscar-hi oportunitats. En la mateixa direcció hi ha una altre debilitat, *la gent autòctona no creu en els negocis turístics del territori. Molts han estat creats per gent de fora i per tant, la població no els dona suport;* ha estat la gent que no és pròpiament autòctona la que han estat capaces de visualitzar les oportunitats de negoci que es podien generar a partir dels recursos patrimonials, naturals i culturals i han creat i desenvolupat les empreses turístiques del territori. Per això cal tenir-la en compte a l'hora de fer difusió dels nostres recursos almenys una acció que també impliqui a la població autòctona.

Una altra debilitat que va sorgir en l'estratègia és *el monopoli del sector primari en algunes poblacions, amb pocs serveis i poca diversificació econòmica.* Amb l'articulació d'aquest projecte estratègic es pretén fomentar la diversificació econòmica del territori, apostant per la consolidació i la difusió dels recursos patrimonials, naturals i culturals. Es pretén que amb els recursos que s'oferiran als allotjaments per desenvolupar activitats relacionades amb el patrimoni del territori i amb els materials de difusió dirigits tant a visitants com a la població local, es fomenti la visualització d'oportunitats obrint noves perspectives per a l'emprenedoria local en el sector turístic, no només en allotjaments sinó també en serveis de guiatge i d'activitats, contribuint així al desenvolupament territorial, a la creació d'ocupació i a la diversificació econòmica.

Una altra debilitat identificada en l'anàlisi DAFO és que *en els últims anys moltes empreses del territori han vist disminuir el seu benefici i els resulta difícil mantenir el servei amb les màximes prestacions, motiu pel qual baixa la seva competitivitat;* Si es té en compte que moltes d'aquestes empreses són familiars, on els membres de la família gestionen i treballen en les mateixes, el fet s'agreuja encara més, ja que els propietaris no poden assumir més tasques donat el grau d'implicació que ja hi tenen des d'un principi. Així doncs, moltes empreses familiars del territori s'han vist obligades a limitar el seu creixement per manca de recursos humans i/o econòmics, tot i que aquest creixement és imprescindible si es volen mantenir actius en el sector turístic, davant l'alta competitivitat que està adquirint, on les



destinacions turístiques més consolidades i potents, tant a nivell de públic professional com de destinatari final, amb grans pressupostos en difusió s'emporten gran part del públic objectiu. La Noguera és una comarca amb molts elements patrimonials, culturals i naturals, molts dels quals ja estan convertits en productes turístics donat que, el sector turístic del territori s'ha adonat que cal potenciar-los per a fer créixer els seus negocis. Amb aquest projecte volem facilitar als establiments la tasca de pensar i crear materials, per tal de que puguin desenvolupar activitats entorn les potencialitats del territori i així contribuir a aquesta filosofia de potenciar els atractius turístics, difondre els més atractius per tal de transmetre la seva potencialitat a la població en general, i també involucrar al visitant i al turista per tal que la seva experiència sigui única i així ho transmetin tant a través de les xarxes com directament a les seves poblacions d'origen.

En l'anàlisi DAFO de l'estratègia de desenvolupament local també s'hi ha detectat l'amenaça del *tancament d'empreses*, la qual es vol mitigar a través del projecte facilitant eines a les empreses turístiques per tal de millorar la seva competitivitat i a vegada contribuir a la visualització dels recursos del territori i per augmentar el seu valor, a la vegada que també puguin sorgir noves oportunitats a partir del fet que es coneix més i millor el territori. Una altra amenaça que també preocupa en especial als empresaris del sector, que ja han vist en els recursos naturals una oportunitat en la que contribuir al desenvolupament turístic del territori, és la *disminució de la promoció de la Zona del Montsec*. Amb aquest projecte es vol fomentar la implicació del sector per tal que identifiquin quins son els recursos que s'han de treballar com a prioritaris en la dinamització turística per tal d'involucrar-los i que a la vegada puguin desenvolupar una revisió de l'estratègia en aquest punt, per si cal, a més de la Zona del Montsec, fomentar altres àrees del territori.

Això no obstant, també es varen detectar oportunitats com *el potencial de creixement en el sector agroalimentari i turístic*, en una zona amb una posició territorial estratègica, a les portes de la serralada del Pre-Pirineu i com a lloc de pas de les xarxes de comunicació terrestre cap a l'Aragó i la Vall d'Aran, amb un important flux de trànsit de persones. A la vegada hi ha importants punts de referència d'alt interès patrimonial, cultural, històric i natural, com poden ser la serralada del Montsec, el Parc Astronòmic del Montsec, el Monestir de les Avellanes, l'Espai Transmissor de Seró, el Romeral d'Albesa, el Castell d'Ós de Balaguer amb el Museu de les Campanes, Penelles amb els seus murals... i tots els espais naturals que els envolten. Tots aquests recursos ben aprofitats poden contribuir a aquest creixement turístic de la zona.

Una altra oportunitat és que és un *territori per descobrir*. Un *territori poc explorat en tots els sentits, tant des del punt de vista dels visitants, com en el de les oportunitats de negoci*, així amb aquest projecte és vol incidir en aquestes dos perspectives. Per tal que els visitants coneguin d'una forma més vivencial els nostres recursos culturals, patrimonials i naturals i, a la vegada, mostrar-los a la població en general i als establiments en particular, remarcant les oportunitats que tenen els nostres recursos com eines de suport per oferir activitats, relacionades directament amb el patrimoni històric, cultural i natural del territori, als seus allotjaments.

En les fortaleses es va identificar la *bona gastronomia*, el que ens pot permetre aprofitar els restaurants punters de territori per fer difusió dels recursos patrimonials, culturals i naturals del nostre territori.

També es va establir com a fortalesa *els atractius culturals i històrics, i la possibilitat de generar productes turístics al seu voltant*, en aquest sentit el projecte vol dotar als establiments de més eines per tal de complementar la seva oferta turística al voltant dels recursos de que disposa el territori.

Dins de la missió de l'estratègia, el GAL Noguera-Segrià Nord vol posar en valor el territori com a generador de riquesa, i en el cas del present projecte posar en valor els recursos culturals, patrimonials i naturals de la zona. En aquest context, el projecte "Territori de Valor: Posar en valor els recursos del territori com a dinamitzadors del turisme familiar" planteja l'objectiu general de *dotar a les empreses turístiques de recursos per captar i fidelitzar el turisme familiar*, afavorint un model turístic amb una alta vinculació amb el territori, fomentant que l'oferta d'allotjaments i d'activitats estigui el més estretament possible relacionada amb el territori.

En aquest projecte emmarcat en l'objectiu *Dinamització del turisme*, es treballen aquestes tres línies d'actuació definides en l'estratègia:

- ❖ *Implicació de la població autòctona*: té la finalitat d'apropar els recursos turístics del territori a la població autòctona a través de materials d'informació i promoció turística, seguint amb el projecte "Territori de Valor: Posar en valor els recursos del territori com a dinamitzadors del turisme familiar" que va començar l'any 2019. També, es segueix amb el model d'altres accions realitzades en el projecte estratègic Territori de Valor 2016, coordinat i implementat pel GAL Noguera-Segrià Nord en el període 2016-2017, i també el projecte estratègic desenvolupat al 2017-2018 de

posada en valor del producte local a través d'un distintiu territorial de producte agroalimentari.

- ❖ *Promoció turística:* aquesta línia d'actuació contempla la realització de més d'accions d'informació turística, i es desenvoluparan materials d'informació i promoció turística dirigida a nens on el protagonistes seran altres espais visitables diferents a l'any anterior.
- ❖ *Creació de sinergies:* inclou la creació d'una base de dades actualitzada d'empresaris turístics i la realització de trobades sectorials. Així en aquest projecte és vol desenvolupar un petit procés participatiu entre els diferents empresaris i agents turístics per determinar quins són els recursos en els que s'ha de treballar en el marc d'aquest projecte. Així com involucrar-los en la participació en el mateix.

En l'evolució del projecte s'ha incorporat altres objectius fixats en l'estratègia, en que aquest projecte hi pot contribuir com són:

L'objectiu de fomentar la creació i la consolidació d'empreses en el territori i la línia estratègica que es treballa és:

- ❖ *Consolidació d'empreses:* En el projecte es treballa materials i propostes per tal que les empreses que tenen o poden tenir com a públic objectiu el públic familiar puguin disposar de materials i propostes d'activitats per tal de poder captar i fidelitzar aquest tipus de públic. En especial les empreses turístiques son partícips de l'elecció dels recursos a dinamitzar. Però tots els materials estan a disposició del teixit empresarial del territori.

L'objectiu de la Implicació de la joventut en el desenvolupament territorial. Retorn de joves al món rural i la línia estratègica que es treballa és:

- ❖ *Ensenyar el territori al públic infantil i juvenil:* Per tal d'afavorir l'arrelament dels joves, cal crear sentiment de pertinença i comunitat des de ben petits. Conèixer el territori és el primer pas per estimar-lo. Els materials i les propostes d'activitats permeten apropar el territori als més petits a través del seu llenguatge i del joc. El projecte pretén treballar amb els centres educatius per fer difusió del territori.

## 5.5 VALORITZACIÓ DELS RECURSOS I LES PRODUCCIONS LOCALS

Una de les finalitats del projecte "Territori de Valor: Posar en valor els recursos del territori com a dinamitzadors del turisme familiar 2021", continuant amb els objectius de l'any anterior, és la pròpia valorització dels recursos patrimonials, culturals i naturals del territori, amb el desenvolupament de nous materials promocionals i de suport per a desenvolupar més activitats, relacionades amb el territori, en els allotjaments de la zona.

A partir de la posada en valor d'aquests recursos endògens, en un primer moment pels mateixos empresaris i agents socioeconòmics del territori, és quan es pot arribar a desenvolupar noves oportunitats empresarials a partir d'activitats d'oci i turístiques relacionades amb els recursos patrimonials, naturals i culturals del territori.

Es vol valoritzar els recursos turístics del territori però també a l'empresari turístic, facilitant-li recursos per tal de poder desenvolupar millor el seu negoci, i permetent-li ampliar els seus serveis amb materials relacionats amb el territori.

## 5.6 DESCRIPCIÓ I FORMULACIÓ DELS OBJECTIUS

### General

- Posar en valor els recursos naturals, patrimonials i culturals del territori com a dinamitzadors del turisme familiar.

### Específics

- Implicar el sector turístic en la prioritització dels recursos a promocionar i involucrar-lo en el desenvolupament d'activitats entorn els recursos endògens del territori.
- Apropar a la població autòctona, als visitants i als turistes els recursos patrimonials, naturals i culturals de que disposa el territori.
- Dotar a les empreses turístiques en especial, i al teixit empresarial en general, de més recursos per captar i fidelitzar el turisme familiar.

- Oferir suport i difusió al sector turístic participant davant la situació de crisi que esta patint el sector.

## 5.7 DESCRIPCIÓ DEL VALOR AFEGIT QUE SUPOSARÀ LA COOPERACIÓ

La col·laboració i la cooperació entre els empresaris turístics, els espais visitables, la restauració, així com la cooperació amb altres agents actius del territori com serien el Consell Comarcal i el mateix GAL NSN, facilitarà la implementació d'accions que els repercutiran positivament.

Aquesta cooperació permetrà la difusió dels recursos existents al territori, a la vegada que facilitarà la identificació d'una forma vivencial, sobretot per part del públic infantil, dels recursos patrimonials, culturals i naturals, tenint-los presents i contribuint així a la seva dinamització i al seu desenvolupament.

## 5.8 INCIDÈNCIA SOBRE EL SECTOR DE DONES I JOVES

Una de les característiques del sector turístic del nostre territori és que en molts casos és complementari a una activitat familiar agrícola i son les dones, pel seu caràcter, i els joves, per la necessitat de controlar les noves tecnologies i els idiomes, els que estan més immersos en aquest sector d'activitat.

Amb la implementació del projecte, es pretén fomentar la dinamització econòmica i la diversificació del sector turístic del territori a través de material promocional del nostre patrimoni natural, cultural i patrimonial, dirigit al públic infantil i a través de metodologies i eines per tal que els allotjaments i les empreses d'activitats turístiques puguin desenvolupar activitats amb el col·lectiu infantil relacionades amb el nostre patrimoni. Tant per formació com per dedicació són activitats que podran desenvolupar en gran mesura els joves i les dones, i això els proporcionarà una participació més rellevant en el desenvolupament del negoci.

A més llarg termini també es pretén que els infants visquin i es sentin seu el patrimoni del territori, i que així quan siguin joves sàpiguen aprofitar les oportunitats que tenen mes properes.

## 5.9 MITIGACIÓ I ADAPTACIÓ AL CANVI CLIMÀTIC I VALORITZACIÓ DELS RECURSOS NATURALS I PATRIMONIALS

L'objectiu general del projecte és posar en valor els recursos naturals, patrimonials i culturals del territori com a dinamitzadors del turisme familiar. En un primer moment, els empresaris i agents socioeconòmics del territori els escolliran, i es durà a terme mitjançant difusió dirigida al públic familiar i mitjançant activitats relacionades amb els mateixos recursos.

Per tal de seguir amb la mateixa dinàmica que els anys anteriors, es crearà un nou procés participatiu on agents del territori relacionats amb el sector turístic i ajuntaments faran les seves aportacions i posteriorment les propostes seleccionades seran votades per ells mateixos i d'aquesta manera delimitar els nous atractius 2021.

Pel que fa a la mitigació i adaptació al canvi climàtic, es preveu desenvolupar la difusió dels materials a través dels mitjans electrònics, ja que a més d'elaborar-se en suport físic durant la durada del projecte, es dissenyaran per tal que es puguin visualitzar i descarregar en suport web. Així s'utilitzarà la web del Consorci i de les entitats participants, si fos el cas, per difondre'ls; a la vegada es volen realitzar pensant en una fàcil edició de baix cost, per tal que els establiments els puguin utilitzar en funció de la demanda un cop finalitzat el projecte.

## 5.10 PARTICIPACIÓ ORGANITZATIVA, OPERATIVA I/O FINANCERA DEL SECTOR PRIVAT

En el projecte "Territori de Valor: Posar en valor els recursos del territori com a dinamitzadors del turisme familiar 2021" es preveu una important participació del sector privat, especialment de les empreses d'allotjaments turístics del territori. Són precisament els propis empresaris turístics els que han de tenir un paper actiu en la gestió organitzativa i operativa, principalment amb la seva dedicació de temps i la voluntat d'implementar actuacions i de participar-hi activament des del primer moment, ja que gràcies a la seva col·laboració es van decidir els espais visitables i per tant, en aquesta ocasió també és tindrà en compte les aportacions passades i també s'acceptaran noves propostes.

## 5.11 RESULTATS PREVISTOS I CONTRIBUCIÓ A LA CORRECCIÓ DE DESEQUILIBRIS MEDIAMBIENTALS, SOCIOECONÒMICS, CULTURALS I D'OCUPACIÓ

El projecte "Territori de Valor: Posar en valor els recursos del territori com a dinamitzadors del turisme familiar 2021" pretén incidir en la correcció de desequilibris mediambientals, socioeconòmics, culturals i d'ocupació.

En quant als desequilibris d'ocupació, es projecta fer-ho de manera directa ja que es pretén dotar d'eines als establiments turístics per tal de poder realitzar activitats i així afavorir l'ocupació i la participació en les activitats turístiques del territori, fent especial incidència els les dones i els joves.

Pel que fa als desequilibris mediambientals es vol contribuir pensant materials fàcilment imprimibles i amb un baix cost econòmic, i dotant de recursos als establiments. A més a més, de disposar dels recursos online per minimitzar l'impacte mediambiental.

Així mateix, també es vol tractar de manera directa la incidència en els desequilibris socioeconòmics, en tant que s'aposta per la dinamització econòmica del sector i la seva diversificació. Tant necessària en el moment actual.

Finalment, en aquest projecte es vol afavorir l'empoderament de l'empresari turístic, en benefici propi i en benefici de la identitat territorial. A la vegada també es pretén afavorir l'empoderament de les famílies proporcionant una experiència vivencial dels recursos naturals, patrimonials i culturals; Tot això permetrà incidir en els desequilibris culturals, ja que d'aquest projecte en poden sorgir noves formes de visualitzar oportunitats dels territoris rurals i s'aprèn sobre aquests atractius turístics.

## 5.12 INDICADORS PER AL SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Els indicadors per al seguiment i l'avaluació s'han establert en cada una de les fitxes d'actuacions a realitzar amb l'indicador concret.

## 5.13 ACTUACIONS A REALITZAR: COMUNES I INDIVIDUALITZADES

### FITXA 1

#### A 1 Procés participatiu per identificar els recursos a impulsar en el projecte

##### Objectiu específic:

- ✓ Implicar el sector turístic en la prioritització dels recursos a promocionar i involucrar-los a desenvolupar activitats entorn als recursos endògens del territori.

##### Objectiu general:

- ✓ Posar en valor els recursos naturals, patrimonials i culturals del territori com a dinamitzadors del turisme familiar.

##### Descripció de l'actuació:

- ✓ Realització d'un procés participatiu a través d'enquestes online, entrevistes i si es convenient trobades col·lectives, per determinar i prioritzar quins son els recursos naturals, patrimonials i culturals més importants del territori. Per tal de complementar l'oferta iniciada en l'anterior projecte.  
Es pretén que les empreses turístiques puguin conèixer amb més profunditat el projecte per tal d'implicar-les, per que en base a la seva experiència es pugui determinar quins son els millors recursos a promocionar.  
Per a que la identificació dels recursos a nivell territorial sigui el màxim de representativa el procés estarà obert a tècnics del territori, a empresaris turístics i a altres agents socioeconòmics. A la vegada el procés participatiu també serà un punt de trobada i de debat entre els diferents agents implicats en el sector turístic del territori.  
Aquesta acció on es pretén la participació del sector servirà també per millorar la metodologia utilitzada i els materials resultants.  
Amb el procés participatiu també es pretén que els diferents agents turístics participants, aprenguin a posar en valor i a explicar correctament els atractius que volen que surtin promocionats.

##### Col·lectiu beneficiari:

Empresaris turístics i agents socioeconòmics del territori.

##### Responsable:

GAL Noguera-Segrià Nord

##### Calendari d'execució:

Gener i Febrer 2021

##### Indicadors per al seguiment i avaluació:

- ✓ Nombre d'agents turístics que participin en el procés participatiu.
- ✓ Nombre d'accions realitzades en el marc del procés participatiu.
- ✓ Nombre de recursos patrimonials, culturals i naturals identificats i prioritzats.



**Pressupost total:**

Cost associat a la coordinació.

**FITXA 2****A 2 Elaboració de materials promocionals i metodologies per desenvolupar activitats****Objectius específics:**

- ✓ Apropar a la població autòctona, als visitants i als turistes els recursos patrimonials, naturals i culturals del territori.
- ✓ Dotar a les empreses turístiques de recursos per captar i fidelitzar el turisme familiar.

**Objectiu general:**

- ✓ Posar en valor els recursos naturals, patrimonials i culturals del territori com a dinamitzadors del turisme familiar.

**Descripció de l'actuació:**

- ✓ Realització de materials promocionals de 6 recursos escollits pel sector turístic del territori. Per poder disposar de la informació en els espais visitables, les oficines turístiques i els allotjaments, i de material específic pels restaurants, per tal de poder arribar tant als visitants com als habitants del territori. En aquests recursos es pretén que la informació estigui adaptada al públic familiar, comptant amb il·lustracions i amb personatges amb que es puguin sentir identificats i que permetin als nens sentir curiositat pels recursos del territori, a la vegada es poden complementar amb explicacions adequades al seu nivell, introduint llegendes o altres històries que els siguin atractives.
- ✓ Planificació de metodologia i disseny de 6 o més activitats d'oci familiar (una o dues per recurs) per poder-se desenvolupar als allotjaments del territori, per part dels turistes, amb ajuda de personal dels propis allotjaments o bé seguint les instruccions que acompanyen cada activitat. Seran activitats relacionades amb cada un dels recursos escollits, en que es faran propostes que permetin conèixer el territori i desenvolupar activitats d'oci entorn aquests recursos escollits, amb la finalitat d'animar als que gaudeixen d'aquests materials a visitar el nostre territori i d'omplir el temps de lleure al nostre territori amb jocs i activitats inspirades amb els recursos patrimonials, naturals i culturals que ja tenim al territori.
- ✓ Creació d'un joc de taula en el marc del projecte que visibilitzi tots els atractius turístics dinamitzats en totes les edicions del projecte.

**Col·lectiu beneficiari:**

Espais visitables del territori, allotjaments turístics en totes les seves modalitats i restauradors.

**Responsable:**

GAL Noguera-Segrià Nord

**Calendari d'execució:**

Març -Octubre 2021

**Indicadors per al seguiment i avaluació:**

- ✓ Nombre de materials elaborats per cada recurs.

**Pressupost total:****9.000€ euros****FITXA 3****A 3 Comunicació: Web i xarxa d'agents****Objectius específics:**

- ✓ Implicar el sector turístic en la prioritització dels recursos a promocionar i involucrar-los en el desenvolupament d'activitats entorn als recursos endògens del territori.
- ✓ Apropar a la població autòctona, visitants i turistes els recursos patrimonials, naturals i culturals del territori.
- ✓ Dotar a les empreses turístiques de recursos per captar i fidelitzar turisme familiar.
- ✓ Oferir suport i difusió al sector turístic participant davant la situació de crisi que està patint el sector.

**Objectiu general:**

- ✓ Posar en valor els recursos naturals, patrimonials i culturals del territori com a dinamitzadors del turisme familiar.

**Descripció de l'actuació:**

- ✓ Difusió dels materials del projecte en l'espai web [www.territoridevalor.cat](http://www.territoridevalor.cat) per tal que sigui accessible i reproducible:
  - per agents turístics del territori per continuar desenvolupant i aprofitant aquests recursos un cop finalitzi el projecte,
  - pels turistes i visitants un cop tornin a les seves poblacions d'origen i puguin mantenir el record de l'experiència viscuda al nostre territori amb el nostre territori,
  - per la comunitat educativa per treballar el coneixement de l'entorn, ja sigui com activitat prèvia o activitat complementària a una sortida,
  - per la població en general.
- ✓ Difusió en l'espai web dels establiments que disposen dels materials i que desenvolupen les activitats proposades.
- ✓ Jornada de presentació i proposta de noves activitats a realitzar

**Col·lectiu beneficiari:**

Recursos del territori i espais visitables, allotjaments, restauració, agents turístics, empreses del sector turisme, comunitat educativa, turistes i visitants i població en general.

**Responsable:**

GAL Noguera-Segrià Nord

**Calendari d'execució:**

Maig- Octubre 2021

**Indicadors per al seguiment i avaluació:**

- ✓ Número de presentacions realitzades.
- ✓ Número d'assistents a les presentacions.
- ✓ Pàgina web.
- ✓ Número de recursos promocionals penjats a la web.
- ✓ Número d'empreses i agents participants en el projecte

**Pressupost total:**

1.000,00€

**FITXA 4****A 1.4 Coordinació****Objectius específics:**

- ✓ Implicar el sector turístic en la prioritització dels recursos a promocionar i involucrar-los en el desenvolupament d'activitats entorn als recursos endògens del territori.
- ✓ Apropar a la població autòctona, visitants i turistes els recursos patrimonials, naturals i culturals del territori.
- ✓ Dotar a les empreses turístiques de recursos per captar i fidelitzar turisme familiar.

**Objectiu general:**

- ✓ Posar en valor els recursos naturals, patrimonials i culturals del territori com a dinamitzadors del turisme familiar.

**Descripció de l'actuació:**

- ✓ Coordinació del projecte a nivell territorial, contacte amb agents participants, socis, agents socioeconòmics, sector turístic, comunitat educativa i restauradors.
- ✓ Organització del procés participatiu per determinar els recursos turístics a impulsar, enquesta online, entrevistes, convocatòria dels agents participants i formulació de conclusions.
- ✓ Coordinació dels diferents proveïdors per tal de realitzar els diferents materials finals del projecte, així com coordinar les relacions entre sector turístic ( empreses, equipaments, allotjaments...) i els proveïdors.

- ✓ Organització de les presentacions amb el sector turístic per tal de mostrar-los els resultats i explicar-los, mitjançant la dinàmica de taller, el funcionament de les diferents activitats d'oci resultants del projecte.
- ✓ Revisió i actualització de la base de dades del sector turístic de la Noguera.
- ✓ Revisió i actualització de la base de dades de recursos turístics de la Noguera.
- ✓ Recull d'indicadors i avaluació del projecte.
- ✓ Comunicació del projecte i de les activitats que es desenvolupen.
- ✓ Documentació, certificació i justificació del projecte, entre d'altres.
- ✓ Seguiment del projecte i propostes de continuïtat.

**Col·lectiu beneficiari:**

Sector turístic de la Noguera, turistes i visitants, població autòctona, restauradors, comunitat educativa, infants i joves.

**Responsable:**

GAL Noguera-Segrià Nord

**Calendari d'execució:**

Novembre 2020 fins l'octubre de 2021

**Indicadors per al seguiment i avaluació:**

- ✓ Actuacions del projecte desenvolupades.
- ✓ Reunions de seguiment.

**Pressupost total:**

3.250,00€

## 5.14 COHERÈNCIA ENTRE ELS PARTICIPANTS DEL PROJECTE

El fet de tenir com a soci en el projecte el Consell Comarcal de la Noguera, entitat supramunicipal que dona serveis i suport a tots els municipis de la comarca, en especial amb la seva àrea de turisme, contribueix a donar aquesta visió de col·laboració entre municipis en la que també es vol incidir en el projecte.

En aquest sentit, s'entén que la promoció turística d'un territori s'ha de desenvolupar conjuntament amb els diferents municipis i agents implicats, ja que és la col·laboració i la posada en comú d'idees de tots els implicats en un territori els que permet que es dinamitzi d'una forma coherent i sostenible.

L'àmbit d'influència d'un producte turístic, d'un allotjament o d'un restaurant va més enllà del seu municipi, i per aprofitar aquesta capacitat de difusió, cal treballar conjuntament amb tots els municipis del territori.

El sector turístic en sentit ampli, allotjaments, empreses d'activitats, restauradors, guies, oficines de turisme, àrees de promoció econòmica, consorcis turístics i associacions són els participants que, amb la seva implicació i impuls, han de dur a terme aquest projecte i assegurar la seva continuïtat.

### 5.15 PRESSUPOST DETALLAT PER ACTUACIONS I GAL

Núm.	Descripció	Import
1	Procés participatiu per identificar els recursos a impulsar en el projecte (cost associat a coordinació)	
2	Elaboració de materials promocionals i metodologies per desenvolupar activitats	9.000,00 €
3	Comunicació: jornades i web (cost associat a coordinació)	1.000,00 €
4	Coordinació	3.250,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>13.250,00 €</b>

### 5.16 FINANÇAMENT PREVIST

El finançament previst per al projecte és el que s'estableix a la RESOLUCIÓ ARP/842/2020, de 8 d'abril, per la qual es convoquen els ajuts per al desenvolupament de projectes de cooperació dels grups d'acció local de Catalunya en el marc del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2020 (operació 19.03.01) corresponents a l'any 2020 (ref. BDNS502492). A més, en tractar-se d'un projecte estratègic, el 10% restant serà assumit per una de les entitats territorials que participen en el projecte: el Consell Comarcal de la Noguera.

Pel que fa a la tresoreria el Consorci GAL Noguera-Segrià Nord compta amb la bestreta inicial als grups d'acció local, per fer front a les despeses de funcionament i animació dels GAL per a l'aplicació a Catalunya del desenvolupament local participatiu Leader, corresponent a l'operació 19.04.01 del Programa de Desenvolupament Rural 2014-2020; a més l'agilitat en el pagament per part del DARP de les certificacions mensuals també facilita la disponibilitat de tresoreria; finalment en el moment de la presentació de la sol·licitud es disposa d'una pòlissa de tresoreria de 60.000 €.

## 6. GESTIÓ DEL PROJECTE

### 6.1 TERMINI D'EXECUCIÓ

#### CRONOGRAMA PROJECTE "TERRITORI DE VALOR"

Num.	Descripció	2020	2021										
		Nov-Des	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set	Oct	
1	Procés participatiu per identificar els recursos a impulsar en el projecte												
2	Elaboració de materials promocionals i metodologies per desenvolupar activitats												
3	Comunicació: Jornades i web												
4	Coordinació												

### 6.2 SISTEMES DE CONTRACTACIÓ

En les accions del projecte "Territori de Valor: Posar en valor els recursos del territori com a dinamitzadors del turisme familiar 2021" consistents en subcontractacions per part del GAL coordinador, es donarà compliment al que preveu la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions i els requeriments de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

En les aportacions consistents en la imputació de personal, per al correcte desenvolupament del projecte es seguirà l'establert en l'Ordre AAM/387/2014, de 19 de desembre, per la qual es fa pública la convocatòria per a la selecció de grups d'acció local, es dicten les normes per a la seva presentació i els criteris de selecció d'estratègies de desenvolupament rural per a l'aplicació a Catalunya del desenvolupament local participatiu en el marc del Programa de Desenvolupament Rural de Catalunya 2014-2020, i s'aproven les bases reguladores dels ajuts per a la preparació de les estratègies de desenvolupament local.

### 6.3 INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ

La comunicació entre els socis del projecte es farà a partir dels comitès de pilotatge, plantejant-ne tres, com a mínim, durant el projecte:

- **Inicial:** Novembre-desembre 2020, com a inici del projecte, en el qual es plantejarà el procés participatiu per a determinar els recursos a impulsar en el projecte.
- **Intermedi:** Abril 2021, per tal de fer el seguiment dels materials en elaboració i per fer la planificació de les presentacions al sector turístic del territori.
- **Final:** Octubre 2021, en el qual es realitzarà una valoració de les aportacions dels agents participants i s'avaluarà la conveniència de continuar impulsant els recursos naturals, patrimonials i culturals del territori com a dinamitzadors del turisme familiar. I altres accions complementàries per tal de fidelitzar aquest tipus de turisme.

## 6.4 QUADRE RELACIONANT ELS OBJECTIUS, RESULTATS I INDICADORS DE SEGUIMENT D'ACORD AMB LES ACCIONS PREVISTES

OBJECTIUS	RESULTATS	INDICADORS	ACCIONS
Implicar el sector turístic en la prioritització dels recursos a promocionar i involucrar-los a desenvolupar activitats entorn als recursos endògens del territori.	2	Nº d'accions a realitzar en el procés participatiu	Procés participatiu per identificar els recursos a impulsar en el projecte
	20	Nº de agents participants	Procés participatiu per identificar els recursos a impulsar en el projecte – Comunicació coordinació
	1	Nº de comitès de pilotatge	Coordinació
	6	Nº de recursos identificats per impulsar en el projecte	Procés participatiu per identificar els recursos a impulsar en el projecte
Apropar a la població autòctona, visitants i turistes els recursos patrimonials, naturals i culturals del territori.	18	Nº de materials promocionals (3 de cada recurs)	Elaboració de materials promocionals i metodologies per desenvolupar activitats
	1	Nº de jornades de presentació i formació realitzades	Comunicació
	20	Nº d'assistents a les jornades de presentació – formació	Comunicació
	3	Nº de comitès de pilotatge	Coordinació
Dotar a les empreses turístiques de recursos per captar i fidelitzar turisme familiar	1	Pàgina web	Comunicació
	18	Nº de materials promocionals (3 de cada recurs) penjats a la pàgina web	Comunicació
	1	Nº de comitès de pilotatge	Coordinació
Oferir suport i difusió al sector turístic participant davant la situació de crisi que esta patint el sector.	25	Nº d'empreses i agents turístics inscrits com a participants	Comunicació



## 6.5 SISTEMES DE RELACIÓ I INFORMACIÓ ENTRE ELS PARTICIPANTS I AMB LA POBLACIÓ

En el projecte "Territori de Valor: Posar en valor els recursos del territori com a dinamitzadors del turisme familiar 2021" la comunicació és una part molt important del projecte i es part de les accions del projecte, ja que sense una bona comunicació no es possible fer difusió dels recursos del territori. Amb la finalitat d'afavorir tant el projecte, com els organismes finançadors i les entitats participants en el projecte, es preveu fer-ne difusió a través dels mitjans de comunicació locals.

A nivell intern, el sistema de difusió serà de manera directa tant amb el sector turístic, com amb les associacions, consorcis, entitats turístiques i col·lectius autòctons amb els que es treballarà.

## 6.6 ACCIONS PUBLICITÀRIES DELS ORGANISMES I ENTITATS COFINANÇADORES: DARP I UE

En totes les accions previstes es farà difusió de les entitats cofinançadores DARP i UE, i també en els diferents materials que s'editin s'especificaran expressament els organismes i entitats cofinançadors: DARP i UE, segons les indicacions Ordre ARP/69/2019, de 9 d'abril, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per al desenvolupament de projectes de cooperació dels grups d'acció local de Catalunya, en el marc del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014/2020 (operació 19.03.01).