

Nombre: _____

Grupo: _____

Tras encomendar las tareas a su equipo de trabajo, FER se reúne con Doña Perfe para continuar la explicación de las conclusiones alcanzadas en la convención de abejas reinas del Alto Guadiato. Doña Perfe le explica a FER una de las conclusiones más importantes alcanzadas tras celebrar la reunión: todas estas colmenas están fuera de mercado.

– Abuela, cuando me comentas que estamos fuera de mercado. ¿A qué te refieres? –preguntó FER a Doña Perfe–.

– Querida FER. Las abejas sociales melíferas producimos bienes y servicios que después los clientes compran. Si no producimos bienes y servicios que los clientes deseen, el trabajo de apicultoras como Doña Api no tendrá sentido y cajas de madera como las que nos alberga tampoco.

– Pero siempre se dijo que nuestra miel, la de la Noguera, es extraordinaria; y qué decir de la miel de azahar de la cuenca del Guadalquivir –indicó FER apoyada sobre un enorme cilindro lleno de miel con una etiqueta manuscrita–.

– Sí, es cierto lo que dices– asintió Doña Perfe–. También es excepcional la miel de las cuencas del Júcar y Cabriel, o la de las dehesas donde vuelan las abejas cordobesas que me acompañaron en la convención. También se habla de los beneficios de las abejas para los vinos de la Conca de Barberá. Pero Doña Api y el resto de apicultores fallan en algo.

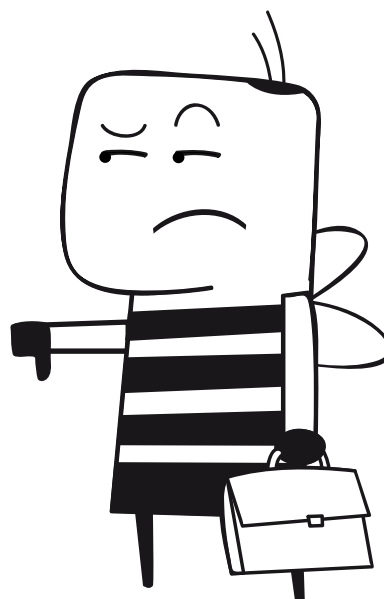
– ¡Abuela ayúdame! ¡No puedo despegar!

FER se había quedado pegada a la mugrienta y pringosa etiqueta del cilindro que le servía de apoyo. Su abuela no paraba de reír mientras despegaba de aquel papel las alas de FER.



–¿Qué es esto? – preguntó FER una vez despegada–.

–Un ejemplo de lo que te indicaba en relación a no atender los deseos de los consumidores. ¡Mira la etiqueta del envase con el que comercializa Doña Api nuestra miel!





En la etiqueta, con mala caligrafía y de forma manuscrita, aparecía el siguiente texto: " Miel de abejas der Pireneo a granel 2 quilos más o menos"

– ¡Vaya!, esto lo habrá escrito el Premio Nobel de Literatura- indicó de forma irónica FER-

– Además, observa que un envase de 2 kilogramos de miel no es el más adecuado para los tiempos actuales. Las familias ya no son tan numerosas y se requieren envases pequeños... recuerdo el look setentero de la familia de la serie "Con ocho basta" y las dificultades del padre de "La gran familia"... exquisito el arropo manchego que trajo a la convención la abeja reina de La Manchuela.

Estructuras Familiares	
Tipos de familias	Nº de familias
>3 miembros	10
3 miembros	50
2 miembros	25
Soltero/a singles	15

Un cruce de antenas televisivo-gastronómico había interrumpido la didáctica conversación entre Doña Perfe y FER. Mientras esperaba que se desliaran las antenas de su abuela, FER llamó a Zanga para darle instrucciones. Zanga con su estilo inconfundible llegó zumbando...y cantando.

–Moving all the people moving, one move for just one dream...waka waka eh,eh... ¡Mira como muevo la cintura FER! Sí, no hay duda, Zanga ha llegado.

–¿Has conseguido información acerca de nuestros clientes? –preguntó FER en relación a las tareas encomendadas en la reunión de coordinación-

–¿Estadísticas, gráficos, porcentajes, cifras,...? Elige el formato, te doy la información. Soy tu analista de mercado.

–¡Por favor Zanga... pareces un charlatán!

–Sus deseos son órdenes, jefe. ¡Miel de romero, miel de azahar, caramelitos de miel para el niño y para la niñaaaaaaaaaaaaa...! – Zanga, socarrón y bromista como ninguno, imitaba a las personas que, aún en la actualidad, ofrecen a viva voz en mercados ambulantes y de abastos sus productos-

–¡Zangaaaaaaaaaaaa...! – la paciencia tiene un límite y la de FER parecía agotarse.

–¡De acuerdo! –Zanga con gesto solemne se dirigió a FER-. Como responsable de análisis de mercados y marketing expongo los resultados de mi trabajo.

–En primer lugar, he observado que los hogares han cambiado bastante, revoloteando cien hogares he observado que sólo 10 contaban con más de tres miembros, 50 contaban con tres miembros, 25 contaban con dos miembros y los restantes eran "singles". He olvidado en mi celda el gráfico, pero en él se observa fácilmente la importancia de cada tipo de familia.

–¡Buen trabajo Zanga!

–Eso no es todo FER –contestó de inmediato Zanga-. He observado que los cilindros en los que Doña Api vende su miel no son los adecuados. Además la miel y sus derivados se utilizan con distintos envases y con distintos usos.

–¿Podrías informarme al respecto? –se interesó FER-

–Este informe también está en mi celda...Disculpa por mi despiste.

–Espero los informes que olvidaste en tu celda. Infórmame de cualquier novedad –concluyó FER-





–Espera FER, no te vayas aún, tengo una propuesta para mejorar la comercialización de nuestra miel, he traído el boceto de la etiqueta de nuestros productos:

–La marca sería la siguiente: Miel Luna. El eslogan que acompaña a la marca será el siguiente: “Una miel de altura”.

–El logotipo propuesto será un círculo que contiene una media luna naranja panal y el resto del círculo serán celdas.

–Gracias Zanga–FER se mostraba asombrado–. Has cumplido con creces con las tareas encomendadas. Comunicaremos a Labora y Work tu propuesta, también contaremos con la opinión de mi abuela.

FER ejercía por primera vez de gerente, tratando la información de cada miembro de su equipo, motivándoles en su trabajo, tomando decisiones, coordinando las tareas.



VOCABULARIO Y EXPRESIONES

Albergar. Encerrar, contener, servir de vivienda.

Socarrón. Gracioso.

Manuscrita. Escrita a mano.

Cuenca. Territorio cuyas aguas afluyen a un río, lago o mar.

Mugrienta. Muy sucia.

Irónico. Gracioso, burlón.

Look. Imagen o aspecto de una persona o de una cosa.

Gastronómico. Relativo a la comida.

Envase. Aquello que envuelve o contiene artículos de comercio u otros efectos para conservarlos o transportarlos. Además, el envase forma parte de la imagen de un producto.

Mercado. Conjunto de posibles clientes de una empresa.

Deseo. Forma que tiene de manifestar un cliente su necesidad. Por ejemplo, todos tenemos la necesidad de comer pero unos prefieren comer en un buen restaurante y otros en una cadena de comida rápida.

Marca. Nombre que diferencia un producto de otros.

Eslogan. Fórmula breve y original, utilizada para publicidad.

Logotipo. Distintivo o imagen que identifica a una empresa o a un producto. Puede ser un dibujo, unas letras determinadas,...

1 NOS PICA LA CURIOSIDAD

1º. Localiza las comarcas a las que se refieren FER y Doña Perfe al hablar de la excelencia de la miel. Relaciona sus comentarios con los recursos que hay en cada comarca.



2°. Doña Perfe indica a FER que cada vez son menos las familias numerosas y Zanga ha realizado una estadística de la que ha olvidado el gráfico. Debatid por grupos y poned en común en clase los diferentes tipos de familias que existen en la actualidad. Al hablar de tipos de hogares, qué son los “singles”.

2 DESLIANDO EL CRUCE DE ANTENAS DE DOÑA PERFE 

1°. Pregunta a personas mayores de tu entorno si conocen la serie “Con ocho basta” y la película “La gran familia”. Si no la han visto, busca en Internet, de qué trataban. ¿En qué coinciden? Comenta con personas mayores de tu familia como han cambiado las estructuras de los hogares.

2°. La abeja reina de la colmena de La Manchuela habla del arropé, una receta típica manchega que hace uso de la miel. Aportad una receta o producto de vuestra comarca que tenga como ingrediente la miel.

.....

.....

.....

3 EN EL ENJAMBRE 

Vamos a ayudar a Zanga para proporcionarle a FER la información que ha olvidado en su celda:

1°. Confeccionar un gráfico de barras que nos muestre la importancia de cada tipo de hogar en función de su tamaño.

2°. Buscad imágenes de productos obtenidos de los recursos apícolas: miel, jalea real, cera,... Comentad como son estos envases, su tamaño, su dimensión, si entre ellos se parecen. 

4 GESTIONANDO NUESTRA EMPRESA 

Doña Perfe comenta a FER que los apicultores de las colmenas están fuera de mercado. A continuación, Zanga informa a FER de sus investigaciones de mercado.

1°. En vuestro caso, una vez planteado en el reto anterior el objeto de vuestra empresa, obtener información que os permita analizar las características de vuestro mercado: responder a preguntas como las siguientes:

a. ¿Cómo son los clientes que pueden comprar nuestros productos o contratar nuestros servicios?

.....

b. ¿Qué empresas producen ya estos productos u ofrecen este servicio en nuestra comarca?

.....

c. ¿Cómo son los productos o servicios ofrecidos por la competencia?

.....

2°. La etiqueta de la miel a la que se pegó FER parecía escrita por un “Premio Nobel”. Cread una marca, un eslogan y un logotipo para vuestra empresa. Es preciso plantear las propuestas de cada miembro del equipo y especificar la decisión final del grupo.