

ORDRE ACC/177/2021, de 13 de setembre				FITXA DE VALORACIÓ_GAL 08			
EIXOS	CRITERI DE SELECCIÓ1	DESCRIPCIÓ	PUNTUACIÓ	PUNTUACIÓ	ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL	PROPORCIONALITAT	PUNTUACIÓ
EIX D'ECONOMIA I OCUPACIÓ	Creació d'iniciatives o noves línies de dinamització. Criteri que té en compte la creació i el manteniment d'ocupació Es valorarà les iniciatives o activitats que impulsin el sector agroalimentari i/o turístic, i les que realitzin activitats basades en recursos propis del territori.	Creació d'activitat o de nova línia de dinamització	95	20	Missió: Posar en valor els recursos del territori Objectiu: Dinamització del turisme Objectiu: Promoure la transformació i la comercialització del producte agroalimentari	Creació d'activitat o de nova línia de dinamització	20
		Creació i consolidació de llocs de treball		40		Creació 1 lloc de treball	20
		Impuls d'activitats agroalimentàries, turístiques o basades en recursos propis		35		Creació 2 llocs de treball	30
						Creació 3 llocs de treball	40
						Per cada lloc de treball consolidat	5
						Impuls d'activitats agroalimentàries, turístiques o basades en recursos propis del territori	35
JOVES	Valoració dels projectes que faciliten la implicació de la joventut en el desenvolupament territorial i/o el seu retorn al món rural.	Projecte dirigit joves o que n'afavoreixi la implicació en el desenvolupament territorial	10	10	Objectiu: Implicació de la joventut en el desenvolupament territorial. Retorn de joves al món rural	Projecte dirigit a joves o que afavoreixi la implicació de la joventut en el desenvolupament territorial i el seu retorn al món rural	10
IMPACTE AMBIENTAL I CANVI CLIMÀTIC	Valora projectes que amb les seves actuacions millorin l'entorn, afavoreixin la mitigació del canvi climàtic i l'ús eficient dels recursos naturals. Valora la instal·lació i la utilització de sistemes d'energies renovables i les mesures d'estalvi energètic. També es valorarà la preservació del cel fosc, amb les mesures per evitar la contaminació lumínica.	Millora de l'entorn	55	20	Fortaleses: 9.Certificació Starlight Element transversal: Medi ambient i canvi climàtic Pilar bàsic de l'estratègia - missió: Gestió dels recursos naturals i mitigació del canvi climàtic	Millora de l'entorn	20
		Energies renovables		10		Disposar d'energies renovables	5
		Eficiència energètica		10		Incorporar energies renovables amb la inversió	10
						Disposar de mesures d'eficiència energètica	5
						Incorporar mesures d'eficiència energètica amb la inversió	10
		Disminució de la contaminació lumínica	15	Disposar de mesures per disminuir la contaminació lumínica	10	Incorporar mesures per disminuir la contaminació lumínica	15
INNOVACIÓ	Valora els projectes que no estiguin presents en el territori, així com aquells que tinguin efecte demostratiu i puguin transferir els seus coneixements. També es valorarà aquells projectes que incorporin aspectes innovadors	Caràcter innovador del projecte	60	20	Element transversal: Innovació Pilar bàsic de l'estratègia - missió: Innovació i transferència de coneixement	Projecte/activitat única al al municipi	15
		Transferibilitat i capacitat de demostració		25		Projecte/activitat única al territori	20
		Activitats que incorporin aspectes innovadors		15		Transferibilitat i capacitat de demostració	25
						Activitats que incorporin aspectes innovadors	15
VIABILITAT ECONÒMICA	Criteri que valorarà la repercussió que tindrà la inversió en l'economia del municipi o del territori i la complementarietat amb altres fons de finançament.	Repercussió positiva a l'economia del	45	30	Objectiu: Fomentar la creació i la consolidació d'empreses en el territori Element transversal: Col·laboració entre fons	Repercussió positiva a l'economia del territori	30
		Altres fons de finançament del projecte		15		Altres fons de finançament del projecte	15
CONTRIBUCIÓ AL REEQUILIBRI DEMOGRÀFIC DEL TERRITORI I VISUALITZACIÓ DEL TERRITORI	Criteri que valora el desenvolupament del territori afavorint la fixació de la població en aquests nuclis petits i així contribuir a l'equilibri territorial, i a la vegada puntua aquelles activitats que permeten donar visibilitat al territori o municipi on estan ubicades.	Habitants del municipi on es realitza la inversió	60	50	1.Envelliment de la població 2.Despoblament 9. Monopoli del sector primari Amenaces a fer front: 4. Disminució de la promoció de la zona del Montsec 6.Treure les carreteres dels centres de les poblacions	Inversió en municipis de 1000 o menys de 1000 hab	50
						Inversió en municipis entre 1001 i 2000 habitants	45
						Inversió en municipis entre 2001 i 3000 habitants	40
		Actuacions potenciadores del territori		10		Inversió en municipis entre 3001 i 4000 habitants	35
						Actuacions potenciadores del territori	10
ACTUACIONS PROMOGUDES PER SOL·LICITANTS QUE TINGUIN LA SEU SOCIAL I FISCAL AL TERRITORI	Valora l'arrelament al territori, la seu social i fiscal dels sol·licitants.	Actuacions promogudes per sol·licitants que tinguin la seu social i fiscal a territori	50	50	Missió: Posar en valor la vàlua de la gent del territori	Actuacions promogudes per sol·licitants que tinguin la seu social i fiscal a territori	50
PROJECTE DIRIGITS A DONES, ATURATS/DES DE LLARGA DURADA, PERSONES AMB CAPACITATS REÜIDES I EN RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL	Es valorarà els projectes que promoguin la igualtat d'oportunitats i/o afavoreixi la seva implicació en el desenvolupament territorial i/o fomenten l'apoderament dels col·lectius descrits.	Projecte dirigit a dones o a algun d'aquests col·lectius o que afavoreixi la seva implicació en el desenvolupament territorial	10	10	Debilitats a fer front: 1. Envelliment de la població 2. Despoblament	Projecte dirigit a dones o a algun d'aquests col·lectius o que afavoreixi la seva implicació en el desenvolupament territorial	10
INVERSIONS ADREÇADES A SERVEIS A LA POBLACIÓ	Valora els projectes relacionats amb serveis a la població	Inversions adreçades a serveis a la població	5	5	Debilitats a fer front: 1.Envelliment de la població 2.Despoblament	Inversions adreçades a serveis a la població	5
COOPERACIÓ INTEREMPRESARIAL O INTERSECTORIAL	Criteri que puntua les relacions amb altres organismes o amb altres sectors	Cooperació interadministrativa o intersectorial	10	10	Objectiu: Fomentar la creació i la consolidació d'empreses en el territori Objectiu: Dinamització del turisme Objectiu: Promoure la transformació i la comercialització del producte agroalimentari	Cooperació interadministrativa o intersectorial	10
TOTAL			400	400			